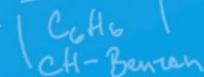




The Lab Agency



“Educamos la Sociedad del Futuro”



**The Lab
Agency**

1. PRESENTACIÓN

Desde 1996, Ciencia Divertida gestiona de forma integral e innovadora proyectos de Educación, Cultura, Ocio y Comunicación. Nuestra función principal se resume en nuestro lema: “Educar a la sociedad del futuro”.

Ciencia Divertida coordina su red en todos los países, siendo empresa líder en el sector de la educación y entretenimiento infantil a nivel internacional. La sede central en España se encuentra en Sevilla, dando cobertura nacional con una amplia red de Delegaciones con presencia en todas las comunidades autónomas.

Desde
1996

Éxito en

Todo el
Mundo



The Lab Agency

Estos proyectos se componen de cientos de experimentos, dinámicas, juegos y actividades cuidadosamente seleccionados y agrupados por áreas de conocimiento con un denominador común: APRENDER DIVIERTIÉNDOSE.

En Ciencia Divertida ofrecemos la posibilidad de acercar a los más jóvenes al conocimiento de distintas disciplinas mediante nuevas iniciativas educativas, culturales y de ocio infantil en todo el mundo.





The Lab Agency



En los proyectos llevados a cabo se emplea una metodología compuesta por actividades interactivas en las que ya han participado más de 10.000.000 de niños y niñas de todos los continentes, acercándoles el mundo de las CIENCIAS de una forma innovadora y divertida.

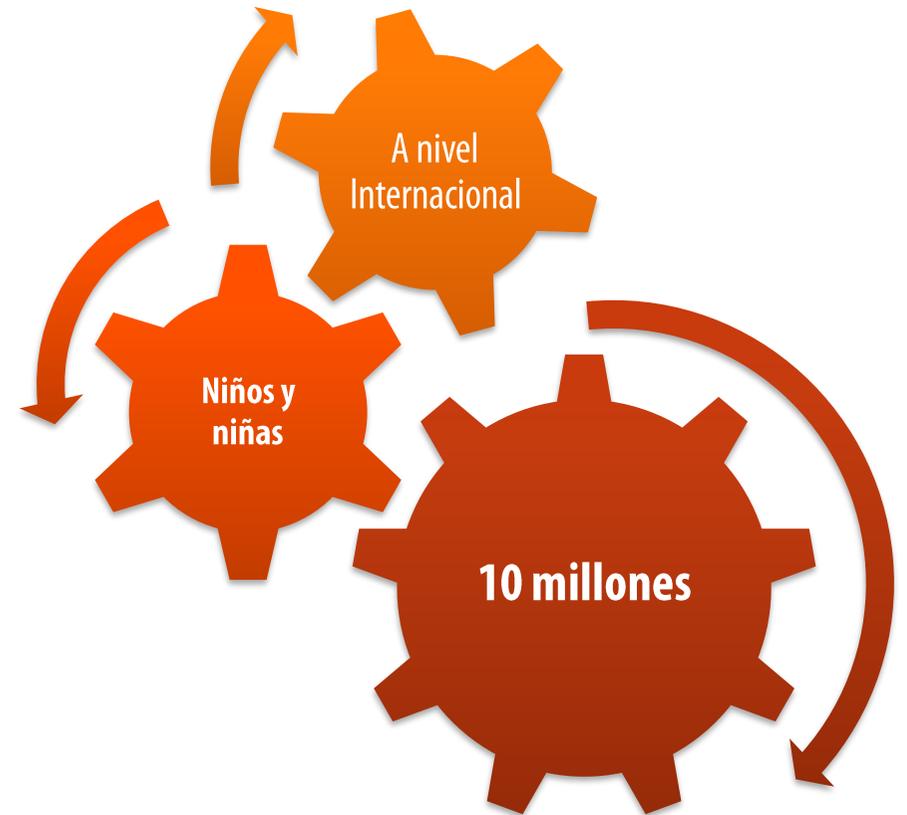




The Lab Agency



Aportamos un concepto de intervención innovador que permite a los menores descubrir y adquirir conocimientos fundamentales para su educación, divirtiéndose y jugando. Aunar aprendizaje y diversión, desde una metodología pedagógica innovadora y muy profesional, es la base teórica de nuestras actividades.





The Lab Agency



Ciencia Divertida en España está compuesta actualmente por doce oficinas distribuidas en todo el territorio nacional, todas ellas trabajan bajo la misma marca comercial, empleando la misma metodología e imagen.



Contamos con un equipo multidisciplinar, altamente cualificado, y estructurado de manera que la interconexión sea fluida y sinérgica.





The Lab
Agency

2. MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATEGIA

La misión de Ciencia Divertida es contribuir a mejorar la **sociedad del futuro**.

Identificamos la educación de la siguiente **generación**, la **ciencia**, los **valores** y las **actitudes positivas** como los pilares de este cambio.

Creemos en la posibilidad de construir una “**Sociedad Educadora**” donde la escuela, el sector público y la empresa, también como agente social que es, trabajen conjuntamente la iniciativa de **impulsar y divulgar el conocimiento**, dentro del aula y sacándolo cuando sea necesario del puro recinto de la escuela.

Todos los proyectos que generamos y ejecutamos, de cualquier tipología, tienen esta **base de trabajo**...



The Lab Agency



Nuestros Clientes



Medio Ambiente



Sociedad



Recursos Humanos





**The Lab
Agency**



3. NUESTRO LABORATORIO DE COMUNICACIÓN

En qué consiste y a qué responde

En Ciencia Divertida poseemos una gran experiencia en comunicar y transmitir a la sociedad los mensajes y valores que grandes entidades y marcas nos solicitan. Desarrollamos todo tipo de campañas, centradas en el público escolar y sus familias, como target principal de nuestra acción.

Creamos...

COMUNICACIÓN

SENSIBILIZACIÓN

PREVENCIÓN

CONCIENCIACIÓN



**The Lab
Agency**



En áreas de...

Medio ambiente

Salud

Valores

Sostenibilidad

Solidaridad

Responsabilidad

Nutrición



The Lab
Agency

ALCANZAMOS ALTOS NIVELES DE SATISFACCIÓN



- Sensibilizamos hacia aspectos concretos en el marco de la **responsabilidad social** de su entidad.
- Posicionamos su **marca** de manera innovadora y diferente.
- Reforzamos su **comunicación corporativa**.



The Lab Agency



- Organizando una **reflexión sobre el tema propuesto.**
- Promoviendo **buenas actitudes.**
- Generando un **estado de opinión** que facilita acciones positivas.
- Creando un estado de **concienciación social.**





The Lab
Agency

¿CÓMO ALCANZAMOS NUESTROS OBJETIVOS?



- Los conseguimos siendo líderes a la hora de explicar nuestros contenidos. Nuestra **innovadora metodología** involucra emocionalmente a los participantes a través de novedosas experiencias didácticas y pedagógicas.
- Alcanzamos nuestros objetivos a través de nuestro **amplio conocimiento del sector educativo**.
- Mediante la actuación en **todo el territorio nacional**, ahorrando importantes costes a cualquier acción de campaña.



The Lab Agency



- Logramos los objetivos propuestos **evaluando profesionalmente** el resultado de su campaña a través de encuestas, estadísticas, cuestionarios...
- Con **logística y control de operaciones centralizado** y eficiente.





The Lab Agency



DIFERENTES SOPORTES

Para llegar al público objetivo, planteamos como soporte principal la realización de talleres interactivos en diferentes formatos en cuanto a tiempo y número de asistentes. La finalidad principal es tener una alta rotación de participantes para aumentar el impacto de la campaña.

Con variedad de medios propios, desarrollamos diseños de informaciones en diferentes formatos:



Miembro de 
Forética

Talleres Educativos

- Acercamos de forma interactiva conceptos, realizando experimentos, dinámicas, juegos, etc.

Redes Sociales

- Integrándonos tanto en las redes sociales de la marca como creando una comunidad en exclusiva.

Web 2.0

- Implementado las últimas tecnologías de la información y estrategias de posicionamiento.

Imagen de Marca

- Gracias a nuestros profesionales en diseño gráfico.

Merchandising

- Adaptando el concepto de la marca y el mensaje de la campaña a los soportes promocionales que elijan .

Exposiciones

- Aportando contenido innovador y creativo.



**The Lab
Agency**



IMPACTO GARANTIZADO



“Educamos la Sociedad del Futuro”